

DIMORE E GIARDINI STORICI DELLE AREE INTERNE

Strategie di valorizzazione e rigenerazione per lo sviluppo locale

PRESENTAZIONE

Percorso tras-formativo residenziale dedicato a proprietari, gestori e dipendenti di Dimore e Giardini Storici aperti al pubblico e situati nelle aree interne italiane che desiderano valorizzare i propri beni attraverso nuove forme di economia rigenerativa.

Si tratta di un Laboratorio di Co-progettazione, suddiviso in 4 workshop di due giorni, dove i partecipanti sperimenteranno un nuovo processo di ideazione di strategie di valorizzazione che parte dall'attivazione di reti con gli operatori economici profit e non profit del proprio territorio. La modalità didattica rende i partecipanti protagonisti attivi nella generazione delle soluzioni e porta ad attivare intelligenza e sensibilità di mente, cuore e corpo.

Ci si focalizzerà a riconoscere gli alleati non istituzionali con cui creare una visione di sviluppo condivisa, mappare e promuovere servizi e attrattività presenti sul proprio territorio, attivare partnership per il marketing di destinazione e creare nuovi modelli di business sostenibili. L'obiettivo è prendere consapevolezza sia del potenziale rigenerativo inespresso presente in ogni comunità, sia degli ostacoli e delle difficoltà che il singolo non riesce ad affrontare in modo efficace per valorizzare al meglio la propria attività.

L'approccio proposto fonda le sue radici nella Teoria U di Otto Scharmer (fondatore del Presencing Institute del MIT di Boston - <https://presencinginstitute.org/about/>): un metodo per la gestione del cambiamento delle organizzazioni complesse, basato sulla consapevolezza, che ridisegna i processi decisionali collettivi.

Questo metodo è stato utilizzato con successo nella costruzione del percorso di valorizzazione del Parco Storico Seghetti Panichi di Castel di Lama (AP), vincitore del Bando PNRR - Parchi e Giardini Storici e membro della rete di Grandi Giardini Italiani.

SOGGETTO PROPONENTE

BRIT Srl è una società di consulenza e tras-formazione focalizzata su questi temi:

- la leadership della proprietà immobiliare;
- la valorizzazione di borghi e dimore storiche attraverso l'insediamento di business contemporanei;
- la creazione di nuove destinazioni turistiche nelle aree interne con l'ingaggio delle comunità locali;
- la sostenibilità del recupero di immobili storici.

Il team di BRIT ha creato un metodo di lavoro suddiviso in otto fasi, che vede i proprietari di immobili storici acquisire nuove competenze imprenditoriali e nuove visioni sul territorio grazie alla co-progettazione con i portatori d'interesse locali.

con il patrocinio di

PROGRAMMA

WORKSHOP N. 1 - “ORIENTARE L’ATTENZIONE”

Mercoledì 21 e Giovedì 22 Ottobre 2026

PRIMA GIORNATA “INIZIARE INSIEME”

ore 09:30 - 10:00	Accoglienza dei partecipanti
ore 10:00 - 10:15	Presentazione dei facilitatori
ore 10:15 - 11:00	Presentazione dei partecipanti
ore 11:00 - 11:10	Coffee Break
ore 11:10 - 11:40	Presentazione del percorso: obiettivi, sorgente interiore e metodo
ore 11:40 - 13:00	Mappatura delle INTENZIONI dei partecipanti

PAUSA PRANZO DALLE ORE 13:00 ALLE 14:30

ore 14:30 - 16:00	COACHING CIRCLE e Ascolto generativo
ore 16:00 - 16:40	Mappatura degli STAKEHOLDER di Dimore Storiche e territori
ore 16:40 - 16:50	Coffee Break
ore 16:50 - 17:30	Mappatura dei DESIDERI degli stakeholder
ore 17:30 - 18:00	Scelta delle SFIDE su cui lavorare
ore 18:00 - 18:30	Feedback in plenaria sulla prima giornata

SECONDA GIORNATA “CO-CREARE LO SCENARIO FUTURO”

ore 09:30 - 09:45	Presentazione del format “MAPPA 3D” e suddivisione in gruppi
ore 09:45 - 10:30	Co-creazione della mappa dello STATO ATTUALE delle sfide
ore 10:30 - 11:15	Analisi della mappa dello stato attuale (4 DIREZIONI)
ore 11:15 - 11:30	Coffee Break
ore 11:30 - 12:15	Co-creazione della mappa del FUTURO DESIDERATO
ore 12:15 - 13:00	Riflessioni sul Risultato, il Processo e i Punti di leva

PAUSA PRANZO DALLE ORE 13:00 ALLE 14:30

ore 14:30 - 15:15	Confronto tra le due mappature in plenaria
ore 15:15 - 15:45	MENTORI da cui imparare e LUOGHI DI APPRENDIMENTO da esplorare
ore 15:45 - 16:00	Coffee Break
ore 16:00 - 16:45	I RUOLI personali nel sistema futuro. Analisi SWOT.
ore 16:45 - 17:30	Costruzione dei propri OBIETTIVI per realizzare lo scenario futuro.
ore 17:30 - 18:00	Feedback sulla seconda giornata, Conclusioni, Ringraziamenti

con il patrocinio di

WORKSHOP N. 2 - “ASCOLTARE E OSSERVARE IL SISTEMA”

Mercoledì 25 e Giovedì 26 Novembre 2026

PRIMA GIORNATA “PROFILARE I CLIENTI TARGET”

MATTINA

ore 09:30 - 10:00	Accoglienza dei partecipanti
ore 10:00 - 10:30	Presentazione dei partecipanti
ore 10:30 - 11:15	Introduzione: le destinazioni turistiche, le nuove frontiere del turismo rigenerativo, i pilastri per la creazione del Brand della propria Dimora Storica, i numeri del turismo della propria Regione, la piramide della consapevolezza, le leve che guidano le decisioni d'acquisto, i punti di contatto con i potenziali clienti
ore 11:15 - 11:30	Coffee Break
ore 11:30 - 13:00	Il profilo del cliente target con il metodo delle Buyer Personas

PAUSA PRANZO DALLE ORE 13:00 ALLE 14:00

POMERIGGIO

ore 14:00 - 15:00	Descrizione dell'esperienza da vendere
ore 15:00 - 16:00	Mappatura del Customer Journey
ore 16:00 - 16:30	Creazione del messaggio di vendita (Pitching)
ore 16:30 - 17:40	Presentazione in plenaria dei lavori di gruppo
ore 17:40 - 18:00	Feedback in plenaria sulla prima giornata

SECONDA GIORNATA “ACCESSIBILITÀ E ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO”

MATTINA

ore 09:00 - 09:30	Accoglienza partecipanti
ore 09:30 - 10:00	L'accessibilità di un territorio. Esempi.
ore 10:00 - 10:30	Esercizio sull'accessibilità della propria dimora storica
ore 10:30 - 10:45	Coffee Break
ore 10:45 - 12:00	Esercizio sulla fruizione del territorio in base ai mezzi di trasporto utilizzati
ore 12:00 - 13:00	Condivisione in plenaria

PAUSA PRANZO DALLE ORE 13:00 ALLE 14:00

POMERIGGIO

ore 14:00 - 15:00	Selezione e descrizione dei propri luoghi del cuore nei pressi della dimora.
ore 15:00 - 16:00	Mappatura dei propri luoghi del cuore su Google maps
ore 16:00 - 16:15	Coffee Break
ore 16:15 - 17:40	Presentazione in plenaria delle varie mappature
ore 17:40 - 18:00	Feedback sulla seconda giornata, Conclusioni, Ringraziamenti

con il patrocinio di

WORKSHOP N. 3 - “PERCEPIRE IL SISTEMA E AGIRE”

Mercoledì 27 e Giovedì 28 Gennaio 2027

PRIMA GIORNATA “MAPPARE LE RELAZIONI DI SISTEMA E IDEARE I PROTOTIPI”

MATTINA

ore 09:30 - 09:45	Accoglienza dei partecipanti
ore 09:45 - 10:00	Presentazione del lavoro della giornata
ore 10:00 - 10:15	Mindfulness
ore 10:15 - 12:30	Mappa 4D: Scultura 1 (35 min), Stillness (5 min), Scultura 2 (20 min), Dialogo generativo (30 min.), Lavoro in piccoli gruppi (45 min.)

PAUSA PRANZO DALLE ORE 12:30 ALLE 14:30

POMERIGGIO

ore 14:30 - 15:30	Mappa 4D: Plenaria per identificare i prototipi (60 min.)
ore 15:30 - 16:30	Il prossimo passo
ore 16:30 - 16:45	Uscita dei giocatori dal ruolo
ore 16:45 - 17:30	Feedback in plenaria sulla prima giornata

SECONDA GIORNATA “CONSOLIDARE I PROTOTIPI”

MATTINA

ore 09:30 - 10:00	Accoglienza dei partecipanti
ore 10:00 - 11:30	Analisi dei cambiamenti interiori degli stakeholder tra stato attuale e futuro con il modello dell'Iceberg
ore 11:30 - 12:00	Rilettura dei 4 prototipi generati
ore 12:00 - 12:30	Check dei 4 prototipi con criteri 7R

PAUSA PRANZO DALLE ORE 12:30 ALLE 14:30

POMERIGGIO

ore 14:30 - 15:20	Diario guidato per la consapevolezza delle intenzioni individuali
ore 15:20 - 17:10	Co-creazione dei prototipi in 6 passi
ore 17:10 - 18:10	Presentazione in plenaria dei lavori di gruppo e raccolta feedback sui prototipi
ore 18:10 - 18:30	Feedback sulla seconda giornata, Conclusioni, Ringraziamenti

con il patrocinio di

WORKSHOP N. 4 - “CO-CREARE IL MODELLO DI BUSINESS”

Mercoledì 17 e Giovedì 18 Febbraio 2027

PRIMO GIORNO “CO-CREARE IL MODELLO DEI RICAVI”

MATTINA

ore 09:30 - 09:45	Accoglienza dei partecipanti
ore 09:45 - 10:00	Presentazione del lavoro della giornata
ore 10:00 - 12:30	Planning annuale delle attività

Area Coffee Break sempre disponibile

PAUSA PRANZO DALLE ORE 12:30 ALLE 14:30

POMERIGGIO

ore 14:30 - 16:30	Business Unit, Ricavi e Budget annuale
ore 16:30 - 18:00	Presentazione in plenaria dei modelli di business creati dai vari gruppi
ore 18:00 - 18:30	Feedback sulla prima giornata

Area Coffee Break sempre disponibile

SECONDO GIORNO “CO-CREARE IL CONTO ECONOMICO”

MATTINA

ore 09:30 - 09:45	Accoglienza dei partecipanti
ore 09:45 - 10:00	Presentazione del lavoro della giornata
ore 10:00 - 12:30	Gli indicatori chiave del Controllo di gestione

Area Coffee Break sempre disponibile

PAUSA PRANZO DALLE ORE 12:30 ALLE 14:30

POMERIGGIO

ore 14:30 - 16:30	Analisi dei costi per la creazione dell'offerta
ore 16:30 - 18:00	Presentazione in plenaria dei conti economici creati dai vari gruppi
ore 18:00 - 18:30	Feedback sulla seconda giornata, Conclusioni, Ringraziamenti

Area Coffee Break sempre disponibile

con il patrocinio di



CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Quota di partecipazione per ogni laboratorio di Co-progettazione facilitato da BRIT:

- **per iscrizioni early bird (15 gg prima dell'inizio del workshop) e Soci ADSI: 250,00 €/persona + IVA 22%** (ovvero 305,00 €/persona)
- Intero: 300,00 €/persona + IVA 22% (ovvero 366,00 €/persona)

Iscrizione entro e non oltre 7 gg prima dell'inizio di ogni workshop, tramite invio all'email federica.benatti@mundobrit.com del bonifico effettuato.

Per coloro che intendessero partecipare a tutti e 4 i workshop è prevista una tariffa scontata:

- **per Soci ADSI: 950,00 €/persona + IVA 22%** (ovvero 1.159,00 €/persona)
- Intero: 1.140,00 €/persona + IVA 22% (ovvero 1.390,80 €/persona)

n. minimo di partecipanti: 12

SEDE DEL CORSO

Il corso sarà ospitato presso Borgo Storico Seghetti Panichi, Socio di ADSI - Marche e membro della rete di Grandi Giardini Italiani: <https://www.dimorestoricheitaliane.it/strutture/borgo-storico-seghetti-panichi/>
<https://seghettipanichi.it/>

con il patrocinio di



COME ARRIVARE

Via San Pancrazio, 1 - 63082, Castel di Lama, Ascoli Piceno

Coordinate GPS: 42.865598, 13.720415

<https://maps.app.goo.gl/M4L1TUBHMnsrNqjo8>

BONUS

Consulenza gratuita individuale di 1 h da remoto, su piattaforma Zoom, con il team BRIT, da calendarizzare prima del corso.

PAGAMENTI

QUOTA DI ISCRIZIONE AI WORKSHOP TRAMITE BONIFICO A BRIT SRL:

IBAN: IT63Q0326836670052923022420

Presso Banca Sella / Agenzia Succursale P4 - Casalecchio di Reno - Via Bazzanese 51/3

Causale Iscrizione di [Nome e Cognome] a Dimore e Giardini Storici delle aree interne

PERNOTTAMENTO

PAGAMENTO DIRETTO ALLA STRUTTURA SCELTA PER IL SOGGIORNO

GARANZIA

BRIT srl applica una garanzia "SODDISFATTI O RIMBORSATI" del 100% sulla quota di iscrizione al corso qualora, terminato il primo giorno di corso, il partecipante non fosse soddisfatto dell'esperienza vissuta.

PER INFO SUL CORSO

Federica Benatti - BRIT Srl

<https://www.mundobrit.com/>

federica.benatti@mundobrit.com

Cell +39 348 0327230

CONVENZIONI

Per questioni logistiche e organizzative si consiglia di alloggiare direttamente presso il **Borgo Storico Seghetti Panichi** dove si svolgerà il seminario, con cui sono stati concordati questi prezzi convenzionati per pernottamento con prima colazione:

camera singola : **90,00 €/notte**

camera doppia / matrimoniale: **150,00 €/notte**

Questo Comune non è soggetto a tassa di soggiorno.

Contatti:

Tamara Rotondi - Borgo Storico Seghetti Panichi

<https://seghettipanichi.it/>

Tel: +39 0736 812552

con il patrocinio di



E-mail: borgo@seghettipanichi.it

Qualora la disponibilità al Borgo fosse completa, sono disponibili tariffe convenzionate anche con le seguenti strutture:

B&B Villa 9cento

Via Dei Fossi 5,

63082 Castel di Lama (AP) - ITALY

<https://maps.app.goo.gl/PJ5h5HE7KaGfm9jg6>

<https://www.villa9cento.com/>

Prezzi convenzionati per Pernotto e prima colazione inclusa:

Camera doppia uso singola: **70,00 €/notte**

Camera doppia / matrimoniale: **85,00 €/notte**

Camera Quadrupla (2 camere comunicanti con 1 bagno):

uso quadrupla: 160,00 €/notte

uso tripla: 140,00 €/notte

uso doppia: 120,00 €/notte

uso singola: 110,00 €/notte

Questo Comune non è soggetto a tassa di soggiorno.

Contatti

+39 328 884 8142

villanovecentobb@gmail.com

* * *

Country House Corte del Sole

Viale dei Mutilati e Invalidi del Lavoro snc

63100 Ascoli Piceno (AP) - ITALY

<https://maps.app.goo.gl/HGWSUsbdhd245npX6>

<https://www.lacortedelsole.com/>

Prezzi convenzionati per Pernotto e prima colazione inclusa:

Camera doppia uso singola: **70,00 €/notte**

Camera doppia / matrimoniale: **90,00 €/notte**

A questi prezzi va aggiunta la Tassa di soggiorno di 3,00 €/notte a persona

Contatti

+39 0736 81 26 84

info@lacortedelsole.com

* * *

con il patrocinio di



Hotel Casale ****

Via Casale Superiore, 146

63079 Colli del Tronto (AP) - ITALY

<https://maps.app.goo.gl/jHkMXN8sxyhJrkkd6>

<https://www.hotelcasale.it/>

Prezzi convenzionati per Pernotto e prima colazione inclusa:

- camera doppia uso singolo: **80,00 €/notte**
- camera doppia a due letti separati o matrimoniale **120,00 €/notte**

Questo Comune non è soggetto a tassa di soggiorno.

Sono inclusi i seguenti servizi: wi-fi, frigo bar con acqua, accesso alla piscina interna, palestra, campo da tennis , parcheggio.

Contatti

Tel: (+39) 0736 8167

Email: info@hotelcasale.it

con il patrocinio di

